

Die Ludwig Feuerschutz GmbH ist ein regionaler Anbieter für Feuerwehrausrüstung und Serviceleistungen rund um das Thema Brandschutz. Unsere Kunden vertrauen seit vielen Jahrzehnten auf unsere Kompetenz und können bei uns vom Feuerweherschlauch über Schutzkleidung bis zur Drehleiter alles erwerben, was für den Einsatz vor Ort benötigt wird. Sie möchten mit Ihrem Wissen unser Unternehmen weiterbringen? Sie begeistern sich für Themen rund um Feuerwehr und Brandschutz? Dann sind Sie richtig bei uns!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

SOCIAL-MEDIA-MANAGER (M/W/D)

AUF MINIJOB-BASIS

Ihre Aufgaben

- Entwicklung eines Social-Media-Konzepts für verschiedene Social-Media-Kanäle, um die Aufmerksamkeit für unser Unternehmen, unsere Produkte und Leistungen zu steigern und ggf. neue Kundengruppen zu erschließen
- Steuerung, Verfassen und Verwaltung der Kampagnen und Beiträge auf einschlägigen Social-Media-Plattformen
- Pflege der Accounts, Kommunikation mit Nutzern, Reagieren auf Fragen und Kritik auf den Plattformen
- Monitoring und Analyse der Performance unserer Social-Media-Kampagnen
- Kontinuierliche Beobachtung der Social-Media-Trends
- Erstellen von Reportings

Ihr Profil

- Erfahrung als Social-Media-Manager oder entsprechende Zertifizierung
- Tiefgreifende Kenntnisse verschiedener Social-Media-Plattformen
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen, engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, gern auch abends, Homeoffice
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis, 30 Tagen Erholungsurlaub im Jahr

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich gern an unseren **Herrn Gradtke-Neukam** unter der **Telefonnummer 09208 / 588890-50**.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und möglichem Eintrittsdatum per E-Mail an bewerbung@ludwig-feuerschutz.de

Wir freuen uns auf Sie!